

中国农业机械流通协会 中国农业机械化协会 中国农业机械工业协会

2025 中国国际农业机械展览会创新产品 申报工作通知

各农机企业、有关单位：

中国国际农业机械展览会主办方决定组织开展2025中国国际农业机械展览会创新产品（简称创新产品）的申报、评价、宣传和推广等工作，具体内容和相关要求通知如下：

一、总体要求

举办本项活动是为了发挥中国国际农业机械展览会（简称国际农机展）平台作用，大力宣传农机装备新产品和新技术，引领企业技术进步，促进行业高质量发展。

“创新产品”必须是在技术性能、产品功能等方面有较大的突破性和创新性，能够对行业未来产生积极的影响。创新和突破是“创新产品”评价、推广的基础和核心。

“创新产品”评价、推广工作是展会工作的组成部分，是提升中国国际农业机械展览会影响，协会履行社会责任的重要工作内容。

“创新产品”评价工作将坚持程序规范、公开透明、客观公正的原则。

“创新产品”评价、推广工作是农机企业共同参与的行业公益性活动，不冠名、不收费、不接受赞助。

二、“创新产品”设置

“创新产品”包括“金奖产品”、“银奖产品”、“入围奖产品”三类。

“金奖产品”将授予“补短板、强弱项”的创新性产品，获奖产品在技术性能、效率提升、能源节约等方面具有显著引领作用，重在未来能够实现产业化和被农业生产应用。

“银奖产品”将被授予在产品功能、制造工艺、可靠性提升等方面取得创新或明显提升的产品。

“入围奖产品”将被授予由参展企业网评评选出的新产品。

年度金奖产品不超过3个、银奖产品不超过30个。

三、评选范围

1. 申报主体

当年参加“国际农机展”的参展企业可以申报。申报企业应遵守有关法律法规、“创新产品”的活动规则和管理办法。

企业可以联合申报。一个新产品参与联合申报的企业不能超过3家。

“创新产品”不接受个人申报。

2. 申报产品

(1) 当年参展的农机产品、农机专用零部件(不包括标准件和通用件)、系统(方案)、成套装置等。申报产品名称要准确,要有具体的产品型号。

(2) 在中国境内生产的产品。

(3) 没有知识产权争议的产品。

(4) 未在其他展会获奖的产品。

3. 申报数量

每家参展企业申报产品不得超过 3 个。

四、申报和评价流程

1. 参展企业网上申报

企业根据主办方制定的申报方式、申报要求和规则,在“国际农机展”官网(www.camf.com.cn)上传文件和图像。申报说明见附件 1;网络申报流程见附件 2。

逾期提交、材料不全、内容不真实、不符合要求的申报将不予受理。

2. 资格审核

主办方依照“评选范围”进行初审。审核通过的申报产品,在主办方网站和展会合作媒体上进行宣传和展示,并接受企业和个人投诉、质询。

3. 入围评价

组织参展企业进行实名网络投票,网络投票方式见附件 3。投票评选出“创新产品”“入围奖产品”,数量不超过申报产品的 20%,并由主办方向行业发布并组织宣传。

4. 专家评价

主办方设立“创新产品”评价委员会由主办单位三家协会领导组成。评价专家委员会(简称专家委)由农机行业专家组成,专家保持独立性与中立性,具备“创新产品”评价的专业能力。专家委要保证专家的多样性和专业性,其中农机制造企业的专家所占比例在50%以上。专家委的专家一年一聘。

五、宣传和推广

1. 2025年10月26日在“国际农机展”开幕式前举办“创新产品”金奖、银奖产品发布活动。

2. 获奖产品由主办方颁发证书和奖牌。参与联合申报的企业可获得独立证书及奖牌。

3. 获奖产品在主办方网站、公众号、协会刊物和展会合作媒体上全年进行宣传和推介。

4. 获奖产品可以使用“国际农机展”LOGO标志,企业可以用获奖产品做广告和宣传,但不允许更改奖牌内容与样式。

六、获奖产品撤销

对于有虚假申报、知识产权侵权等不当行为的已获奖产品,将予以撤销。

七、“创新产品”工作机构

“创新产品”评价委员会:委员会设在中国农业机械流通协会,负责活动的领导工作。

“创新产品”入围评价组:办公室设在中国农业机械化协会,负责企业“创新产品”申报;资格审核;网络投票等工作。

“创新产品”工作办公室:办公室设在中国农业机械工业协会

会，负责活动策划、活动组织、活动协调；受理企业投诉；负责评价结果发布等。

“创新产品”评价专家委员会：负责“金奖产品”、“银奖产品”评价。

“创新产品”宣传组：负责宣传推介、发布；颁发证书。

附件 1：申报说明

附件 2：网络申报流程

附件 3：网络投票方式

中国农业机械流通协会 中国农业机械化协会 中国农业机械工业协会

2025 年 7 月 14 日

附件 1

申报说明

《中国国际农业机械展览会创新产品申报说明》是“创新产品”评审的基础文件和主要依据，应按照申报说明规定的格式和要求在“国际农机展”官网（www.camf.com.cn）“创新产品”专属系统内如实填写。填写要求如下：

1. 承诺书：由申报单位就申报产品的原创性和数据的真实性等作出承诺，申报单位及联合申报单位都须承诺。承诺书根据系统填报信息自动生成，法人签字并加盖单位公章后系统内上传。

2. 申报单位基本情况：如产品为联合申报，每家单位都须填写。

(1) 申报单位简介及贡献说明：简单介绍申报单位资质能力，重点说明对申报产品创新点取得所作出的贡献。限300字以内。（此说明用于网络投票使用）

(2) 联合申报排名：联合申报的产品，各申报单位按贡献程度排序，无争议。

3. 申报产品资料：

(1) 产品名称：应为参展产品的名称。

(2) 产品说明：对申报产品的设计、结构、技术参数、用途、功能等进行文字说明，重点对产品的创新点进行描述，限300字以

内。（此说明用于网络投票使用）

(3) 创新性说明：重点描述申报产品的创新内容；从技术复杂性和实现手段的原创性说明创新难度；对比国内外先进水平说明创新程度；从解决实际问题 and 满足用户需求角度描述创新效果；从推广应用条件 and 经济效益角度分析创新成熟度；从促进行业进步、引领行业发展和满足市场需求等角度分析创新前瞻性和可持续性，建议多采用关键技术指标的数据对比说明创新性和先进性。如需图表说明的可在“产品照片”处上传。此部分是专家评审的重要依据，限1000字以内。

4. 证明文件：

(1) 上传图片（实物图，300 dpi分辨率的JPG或TIF格式），其中，1张产品整体图片，1张体现创新点的局部图片。提交即视为将全部出版及复制权授予“创新产品”。

(2) 上传产品创新点获得的专利证书、奖励证书（非商业性）、第三方评价结论或用户证明等。

(3) 其他可体现产品创新性的材料。

咨询联系人：王锋德 13811997938

王 瑾 13810195668

柳 松 15810574662

耿楷敏 13718379755

附件 2

网络申报流程

“创新产品” 2025 年 8 月 1 日-31 日期间开放线上申报。

第一步，登录“国际农机展”官网（www.camf.com.cn），点击“创新产品”，输入参展单位申报“国际农机展”展位所用“登录名及密码”，进入展会申报页面。

第二步，选择左侧导航栏“国际农机展”，点击“创新产品”进入“创新产品”申报页面，按要求录入“单位信息”、申报“创新产品”信息，申报产品如需联合申报请选择“联合申报”并提交相关信息资料。

申报流程说明：

1. 申报单位必须为 2025 中国国际农业机械展览会参展单位。
2. 每家申报单位仅限申报 3 款产品。
3. 每家申报单位需提交准确相关材料，每家企业仅拥有 2 次提交机会。

咨询联系人：郑 伟 13801081573

柳 松 15810574662

王京宇 15801473730

附件 3

网络投票方式

“创新产品”2025年9月10日-19日期间开放线上投票。

第一步：关注“国际农机展 CIAME”官方微信，点击“创新产品”，输入参展单位申报“国际农机展”展位所用“登录名及密码”，进入投票界面。

第二步，可按产品领域及申报单位名称两种方式快速检索浏览“展会创新产品”。

第三步，如需投票，请点击“投票”。

投票说明：

1. 投票主体需为2025中国国际农业机械展览会参展单位。
2. 每家参展单位可对所有申报产品投票。
3. 每家参展单位对每款申报产品仅有一次投票机会，一经投票不可撤销。

咨询联系人：柳 松 15810574662

朱立国 13911128376

王京宇 15801473730