

# 中国农业机械流通协会

## 关于编撰《中国农机市场发展报告（2024~2026）》的函

各有关单位：

为全面总结过去两年我国农机市场运行规律，更好地服务于政府、企业和消费者，为行业注入新动力，我会将与中国农业科学研究院共同编撰出版《中国农机市场发展报告（2024~2026）》（以下简称《报告》）。《报告》秉承“专业性、实战性、权威性、国际性”编撰理念，拟从农机市场环境、运行规律、进出口贸易、全球发展以及各农机细分市场的发展特征与趋势、相关政策等方面，全方位、多视角的反映2024年我国农机市场的发展全貌，重点剖析市场痛点、热点和难点，并以翔实的数据资料和科学的预测方法对未来农机市场进行研判与预测。

### 一、《报告》的结构与内容

《报告》分四部分，即综述篇、市场篇、国际篇、数据篇（见附件1）。主要涉及农机市场总体运行情况、进出口贸易、金融、政策环境等，以及拖拉机、收割机等20多个细分市场情况。

### 二、《报告》的主要特点

1. 《报告》基于数据支撑，通过翔实数据解读农机市场，历年数据资料占全部文稿的40%以上；基于市场调查剖析市场热点，大量结

论来自终端调研。

2. 《报告》与时俱进，在深耕动力机械以及粮食作物的种植与收获机械传统市场的同时，进一步拓展包括高端智能机械、数字化设备等在内的新兴市场研究，同时聚焦果蔬茶、糖料、油料、棉麻类等经济类作物的种植与收获机械等小众市场，加大丘陵山区等热点市场的研究力度。

3. 《报告》聚农机行业领军企业之力，融农机市场精英之智，通力合作共同撰写，确保内容更贴近实际，更具有实战性。

4. 《报告》公开向社会发行，总字数 100 万字左右，专题报告字数不少于 10000 字，以大 16K 精装本装订，具有较高的实用性和研究收藏价值。

5. 《报告》按照提纲的内容编写，但不拘于形式（见附件 2）。

6. 《报告》截稿时间：2025 年 7 月 1 日。

### 三、《报告》编委会组成

主任：范建华

副主任：游凌

编委：由参加编写单位的主要负责人组成

主编：张华光

执行主编：张文博

### 四、报告撰写规范

报告撰写规范详见附件 6。

### 五、其他事项

1. 为更好地服务政府、社会 and 行业，《报告》除公开发行外，还将赠送国家发改委、农业农村部、商务部、工信部以及各省（区、市）农业农机部门；赠送相关的金融机构、证券机构；赠送影响较大的农

业组织、农机合作社和农机大户；并与各有关驻华机构、国外农机组织、社会团体进行广泛交流。

2. 本报告编写得到许多企业的大力支持，请参与编写的单位务必按照时间完成所承担的报告内容。

3. 凡参加编写的单位，将免费赠送 2 本《报告》；参加编写的单位若投放广告，八折优惠。向投放广告的单位免费赠送一定数量的《报告》。

4. 《报告》中专题部分的编写人员请各企业指定，对参加编写的人员，根据文字质量和字数从优付给稿酬。届时我会将聘请业内专家对报告内容进行审核和审定。

5. 编写过程中，我会将尽力给编写者提供采访和材料支持。

6. 参加编写单位和投放广告的企业，请于 2025 年 4 月 15 日前，将回执发电子邮件或邮寄至中国农业机械流通协会信息咨询部。

7. 《报告》的编辑质量控制由我会信息咨询部负责。

联系人：张文博：(010) 68530027 1342 6225 479

电子邮箱：471792548@qq.com 2009guang\_zh@163.com

- 附件：1. 《报告》的架构  
2. 《报告》写作参考提纲  
3. 《报告》参与编写人员回执  
4. 《报告》广告征订  
5. 《报告》订阅回单  
6. 《报告》撰写体例



## 附件 1

### 《报告》的架构

#### 第一部分 综述篇

1. 2024-2026 年农机市场发展环境
2. 2024-2026 年农机流通回顾与展望
3. 2024 年中国农机流通研究报告
4. 2024 年中国农机市场景气指数（AMI）走势解读
5. 2024 年国内农机市场 10 大关键词
6. 《2024—2026 年农机购置与应用补贴实施意见》解读
7. 中国智慧农业产业创新典型案例
8. 2024 年新媒体发展研究报告
9. 2024 年新能源农机发展报告

#### 第二部分 市场篇

1. 2024 年拖拉机市场回顾与展望
2. 2024 年农用柴油机市场回顾与展望
3. 2024 年多缸柴油机市场回顾与展望
4. 2024 年耕整地机械市场回顾与展望
5. 2024 年播种机市场回顾与展望
6. 2024 年插秧机市场回顾与展望
7. 2024 年轮式自走谷物联合收获机市场回顾与展望
8. 2024 年履带式自走谷物联合收获机市场回顾与展望
9. 2024 年玉米收获机市场回顾与展望
10. 2024 年花生收获机市场回顾与展望
11. 2024 年薯类收获机市场回顾与展望

12. 2024 年青饲料收获机市场回顾与展望
13. 2024 年秸秆处理机械市场回顾与展望
14. 2024 年烘干机市场回顾与展望
15. 2024 年打捆机市场回顾与展望
16. 2024 年低速汽车市场回顾与展望
17. 2024 年农机智能装备市场回顾与展望
18. 2024 年植保无人机市场回顾与展望
19. 2024 年畜牧机械市场回顾与展望
20. 2024 年排灌与水产养殖机械市场回顾与展望
21. 2024 年农村/农机金融市场回顾与展望
22. 2024 年主流区域市场回顾与展望
23. 2024 年丘陵山区机械市场回顾与展望
24. 2024 年小众机械市场回顾与展望
25. 2024 年农机零部件市场回顾与展望

### 第三部分 国际篇

1. 2024 年度农机行业进出口报告
2. 2024 年度全球拖拉机报告
3. 2024 年日韩农机市场报告
4. 2024 年孟加拉国农机市场报告
5. 2024 年尼泊尔农机市场报告
6. 2024 年俄罗斯农机市场报告
7. 2024 年越南农机市场报告
8. 2024 年拖拉机进出口报告
9. 2024 年收获机械进出口报告
10. 2024 年耕种、田间管理机械进出口报告

11. 2024 年园艺、牧草机械进出口报告
12. 2024 年农用车进出口报告
13. 2024 年粮食加工、畜禽养殖机械进出口报告
14. 2024 年农机零部件进出口报告

.....

#### 第四部分 数据篇

1. 2024 年主要农机产品销量汇总表
2. 2024 年各地区各品类农机销售情况表
3. 2024 年各地区各品牌农机市场占有率
4. 2024 年主要农机产品进出口情况
5. 2024 年 10 类农业机械商品月度出口走势
6. 2024 年 10 类农业机械商品出口主要市场一览表
7. 2005—2024 年八大类农业机械保有量走势

#### 附件 2

### 《报告》写作参考提纲

#### 一、2024 年×××市场回顾

1. 2024 年×××市场发展环境分析
2. 2024 年×××市场发展现状分析
3. 2024 年×××市场基本特征
4. 2024 年×××市场需求分析
5. 2024 年×××市场竞争分析

6. 2024 年×××典型区域市场分析
7. 2024 年×××市场消费者特征分析
8. 2024 年×××市场主要生产企业运营状况分析
9. 2024 年×××市场价格走势分析
10. 2024 年×××产品、技术发展趋势分析

## 二、2026 年×××市场展望

1. 2026 年×××需求预测
2. 2026 年×××市场竞争形势预测
3. 2026 年×××典型区域市场分析与预测
4. 2026 年×××产品、技术发展趋势
5. 2026 年×××市场价格走势分析

(注：仅供参考。作者可以按照自己的思路进行写作)。

### 附件 3

#### 《报告》参与编写人员回执

单位名称				
通讯地址				
编委	姓名		职务	
参编人员 1	姓名		职务	
	邮箱		手机	
参编人员 2	姓名		职务	
	邮箱		手机	

附件 4

《报告》广告征订

企业名称			联系电话	
详细地址			邮 编	
传 真			邮 箱	
版 位	规格 (高×宽)	价格		盖章
封套封面	210×223	60000 元	<input type="checkbox"/>	
封套底	234×195	45000 元	<input type="checkbox"/>	
封 面	210×223	60000 元	<input type="checkbox"/>	
封 二	207×285	30000 元	<input type="checkbox"/>	
封 三	210×285	25000 元	<input type="checkbox"/>	
封 底	234×195	45000 元	<input type="checkbox"/>	
新势力特刊 (2 页)	210×285	25000 元	<input type="checkbox"/>	
彩色插页	210×285	15000 元	<input type="checkbox"/>	

注：新势力特刊将以图文形式全面展示企业文化、创新产品等内容。

附件 5

《报告》订阅回单

订阅单位				收 件 人	
详细地址				邮政编码	
订阅本数		每本定价	350 元	汇款日期	

说明：银行汇款请将此单寄回



## 1. 银行汇款

汇款单位：中国农业机械流通协会

开户行：中国工商银行北京礼士路支行

帐号：0200 0036 0908 9085 967

## 2. 邮局汇款

单位：中国农业机械流通协会财务部收

地址：北京市月坛南街 26 号

邮编：100825

## 3. 咨询电话：010-68596528

## 附件 6

### 《报告》撰写体例

为了提高报告质量，统一撰写和编辑的格式，便于文稿的收集、加工、排版、利用和交流、传播。根据《中华人民共和国国家标准科学技术报告、学位论文和学术报告的编写格式》（GB7713-87）的有关规定，制定本撰写规范。

#### 一、报告内容的基本要求

报告内容应结构合理、层次分明、叙述准确、文字简练、文图规范。做到数据或实例丰富、分析全面深入。文中引用的文献资料必须注明来源，使用的计量单位、绘图规范应符合国家标准。

#### 二、报告内容的书写规范

##### （一）字体和字号

题目：三号黑体居中

条标题：四号黑体居左

正文：小四号宋体

数字和字母字体：Times New Roman

## （二）报告页面设置

上边距：25mm；下边距：25mm；左边距：20mm；右边距：20mm。

题目、条标题为单倍行距，段前、段后各设为 0.5 行（即前后各空 0.5 行）。

正文为 1.5 倍行距，段前、段后无空行（即空 0 行）。

## （三）名词术语

科技名词术语及设备、元件的名称，应采用国家标准或部颁标准中规定的术语或名称。标准中未规定的术语要采用行业通用术语或名称。全文名词术语必须统一。特殊名词或新名词应在适当位置加以说明或注解。

采用英语缩写词时，除本行业广泛应用的通用缩写词外，文中第一次出现的缩写词应该用括号注明英文全称。

## （四）物理量名称、符号与计量单位

文中所用的物理量、符号与单位一律采用国家正式公布实施的《中华人民共和国法定计量单位》及国家标准《量和单位》（GB3100~3102）。尤其是统计学中的英文注意翻译成相应的中文，如 standard deviation（SD 翻译为标准差）。

## （五）图、表及其附注

图和表应安排在正文中第 1 次提及该图、表的文字下方。当图或表不能安排在该页时，应安排在该页的下一页。

### 1. 图

图包括曲线图、结构图、示意图、图解、框图、流程图、记录图、布置图、地图、照片、图版等。

图应具有“自明性”，即只看图、图题和图例，不阅读正文，就可理解图意。图的编号应采用阿拉伯数字依序编号，每篇单独连续编号，如“第一部分 综述篇”里面的图依次标为：“图 1-1，图 1-2，图 1-3，……”；“第二部分 专题篇”里面的图依次标为：“图 2-1，图 2-2……”。图题应明确简短，用五号宋体加粗，数字和字母为五号 Times New Roman 体加粗，图的编号与图题之间空半角 2 格。图的编号与图题应置于图下方的居中位置。图内文字为 5 号宋体，数字和字母为 5 号 Times New Roman 体。曲线图的纵横坐标必须标注“量、标准规定符号、单位”，此三者只有在不必要标明（如无量纲等）的情况下方可省略。坐标上标注的量的符号和缩略词必须与正文中一致。

照片图要求主题和主要部分的轮廓鲜明，如用放大缩小的复制品，必须清晰，反差适中。

照片上应有表示目的物尺寸的标度。

## 2. 表

表的编排，一般是内容和测试项目由左至右横读，数据依序竖读。表应有自明性。

表的编号应采用阿拉伯数字依序编号，每篇单独连续编号，如“第一部分 综述篇”里面的表依次标为：“表 1-1，表 1-2，表 1-3，……”；“第二部分 专题篇”里面的表依次标为：“表 2-1，表 2-2……”。表题应明确简短，用五号宋体加粗，数字和字母为五号 Times New Roman 体加粗，表的编号与表题之间应空半角 2 格。表的编号与表题应置于表上方的居中位置。表内文字为 5 号宋体，数字和字母为 5 号 Times New Roman 体。

如某个表需要转页接排，在随后的各页上应重复表的编排。编号后跟表题（可省略）和“（续）”，如下所示：

表 1                                          路基各边界热流密度（续）

续表应重复表头和关于单位的陈述。

## 3. 附注

图、表中若有附注时，附注各项的序号一律用“注 + 阿拉伯数字 + 冒号”，如：“注 1:”。附注写在图、表的下方，一般采用 5 号宋体。

## 4. 公式

文中公式的编号采用阿拉伯数字编排，用圆括号括起写在右边行末，其间不加虚线。公式中的变量用斜体，常量用正体。

## 5. 注释

正文中有个别名词或情况需要解释时，可加注说明，注释可用页末注（将注文放在加注页的下端），而不用篇末注（将全部注文集中在文章末尾）和行中注（夹在正文中的注）。注号用阿拉伯数字标注，如：“①”。

# 三、报告每部分内容的具体要求

## 1. 标题及层次

正文标题要突出重点、简明扼要、层次清晰。字数一般在 15 字以内，不得使用标点符号。标题中尽量不采用英文缩写词，对必须采用者，应使用本行业的通用缩写词。

层次以少为宜，根据实际需要选择，首行缩进 2 字空。建议依次采取下面的层级结构：

一、XXXXXXXX

(一) XXXXXXXX

1. XXXXXXXX

(1) XXXXXXXX

①XXXXXXXX

2. 参考文献

凡有直接引用他人成果（文字、数字、事实以及转述他人的观点）之处，均应加标注说明列于参考文献中，以避免抄袭现象的发生。

参考文献著录及标引按照国家标准《文后参考文献著录规则》(GB7714)。

(1)正文中标注

(1) 标注格式：引用参考文献标注方式应全文统一，放在引文或转述观点的最后一个句号之前，所引文献序号用小 4 号 Times New Roman 体、以上角标形式置于方括号中，如：“…成果[1]”。

(2) 序号：标注的序号根据在正文中被首次引用出现的先后次序递增。如一篇论著在正文中多处引用时，以第一次出现的序号为准；当某一论述同时引证多篇参考文献时，应采用 [1, 2, …] 的格式，标注方括号中的序号按增序排列。

(2)参考文献著录标准及格式

参考文献著录应项目齐全、内容完整、顺序正确、标点无误。具体要求如下：

①著录格式：参考文献的序号左顶格，并用数字加方括号表示，如 [1], [2], …，每一参考文献条目的最后不用加结束符。在参考文献中的标点符号都采用“半角标点符号+空格”形式。

②排列顺序：根据正文中首次引用出现的先后次序递增，或者按第一作者姓的英文字母或拼音字母的英文字母顺序递增，与正文中的指示序号一致。

③作者姓名：只有 3 位及以内作者的，其姓名全部列上，中外作者一律姓前名后，外国人的名可用第一个字母的大写代替，如：William E. (名) Johns (姓) 在参考文献中应写为 Johns W. E.；有 3 位以上作者的，只列前 3 位，其后加“，等”或“， et al”。

④参考文献类型及标识：根据 GB3469 规定，对各类参考文献应在题名后用方括号加单字母方式加以标识。

以纸张为载体的传统文献类型及标识，见表 1。非纸张型载体的电子文献类型及标识：对于数据库 (Database)、计算机程序 (Computer Program)、光盘图书 (Monograph on CD-ROM)、

电子公告 (Electronic Bulletin Board) 等非纸张型载体的电子文献类型的标识, 见表 2。

表 1 传统文献的类型标识

参考文献类型	期刊文章 (Journal)	专著 (Monograph)	论文集 (Conference Proceeding)	(单篇论文)	学位论文 (Dissertation )	专利 (Patent)
类型标识	J	M	C	A	D	P
参考文献类型	标准 (Standard)	报纸文章 (Newspaper)	报告 (Report)	资料汇编 (General)	其它文献	
类型标识	S	N	R	G	Z	

表 2 电子文献的类型标识

参考文献类型	数据库	计算机程序	图书	电子公告
类型标识	DB	CP	M	EB

以纸张为载体的传统文献在引作为参考文献时不必著明其载体类型, 而非纸张型载体的电子文献当被引用为参考文献时需在参考文献类型标识中同时表明其载体类型, 见表 3。这样, 非纸张型载体类型的参考文献类型标识格式为: [电子文献类型标识/载体类型标识], 如:

[DB/OL] 联机网上数据库 (Database online)

[DB/MT] 磁带数据库 (Database on magnetic tape)

[M/CD] 光盘图书 (Monograph on CD-ROM)

[CP/DK] 磁盘软件 (Computer Program on disk)

[J/OL] 网上期刊磁盘软件 (serial online)

[EB/OL] 网上电子公告 (Electronic Bulletin Board online)

表 3 非纸张型载体的类型标识

非纸张型载体	磁带	磁盘	光盘	联机网络
载体类型标识	MT	DK	CD	OL

⑤著录格式其它说明: 原本就缺少某一项时, 可将该项连同与其对应的标点符号一起略去; 页码不可省略, 起止页码间用“-”相隔, 不同的引用范围间用“,”相隔。

⑥各类引用参考文献条目的编排格式及举例, 见表 4。

表 4 参考文献条目的编排格式

序号	文献类型	格式及示例
1	学术期刊 (共著录 8项)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧
		[序号] 作者.文献题名[J].刊名,出版年份,卷号(期号):起止-页码
		[1]毛峡,丁玉宽. 图像的情感特征分析及其和谐感评价[J].电子学报, 2001, 29(12A) 1923-1927 [2]Ozgekmen T. M., Johns W. E., Peters H., et al. Turbulent Mixing in the Red Sea Outflow Plume from a High-Resoluting Nonhydrostatic Model[J]. Journal of Physical Oceangraphy, 2003, V33(8):1846-1869
2	学术著作 (至少 著录7项)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
		[序号] 作者. 书名[M]. 版次(首次免注). 翻译者. 出版地: 出版社, 出版年: 起止-页码
		[3] 刘国钧, 王连成. 图书馆史研究[M]. 北京: 高等教育出版社, 1979: 15-50
3	有 ISBN 号 的论文集 (共著录 9项)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
		[序号] 作者. 题名[A]. 主编. 论文集名[C]. 出版地: 出版社, 出版年: 起止-页码
		[4] 毛峡. 绘画的音乐表现[A]. 中国人工智能学会 2001 年全国学术年会论文集[C]. 北京:北京邮电大学出版社, 2001: 739-740 [5] Mao Xia, et al. Analysis of Affective Characteristics and Evaluation of Harmonious Feeling of Image Based on 1/f Fluctuation Theory[A]. International Conference on Industrial & Engineering Applications of Artificial Intelligence & Expert Systems (IEA/AIE) [C]. Australia Springer Publishing House, 2002:17-19
4	学位论文 (共著录 6项)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
		[序号] 作者. 题名[D]. 保存地: 保存单位, 年份
		[6] 张和生. 地质力学系统理论[D]. 太原: 太原理工大学, 1998
5	专利文献 (共著录 6项)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
		[序号] 专利所有者. 专利题名[P]. 专利国别: 专利号, 发布日期
		[7] 姜锡洲. 一种温热外敷药制备方案[P]. 中国专利: 881056078, 1983-08-12
6	技术标准 (共著录 6项)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
		[序号] 标准代号, 标准名称[S]. 出版地: 出版者, 出版年
		[9] GB/T 16159—1996, 汉语拼音正词法基本规则[S]. 北京: 中国标准出版社, 1996
7	报纸文章 (共著录 6项)	① ② ③ ④ ⑤
		[序号] 作者. 题名[N]. 报纸名, 出版日期(版次)
		[10] 毛 峡. 情感工学破解‘舒服’之迷[N]. 光明日报, 2000-4-17(B1)
8	报告 (共著录 6项)	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
		[序号] 作者. 文献题名[R]. 报告地: 报告会主办单位, 年份
		[7] 冯西桥. 核反应堆压力容器的 LBB 分析[R]. 北京: 清华大学核能技术设计研究院, 1997

9	电子文献 (共著录 6项)	①      ②                      ③      ④                              ⑤      ⑥
		[序号]作者.电子文献题名[文献类型/载体类型].文献网址或出处,发表或更新日期/引用日期(任选)
		[21] 王明亮.中国学术期刊标准化数据库系统工程的[EB/OL], <a href="http://www.cajcd.cn/pub/wml.txt/980810-2.html">http://www.cajcd.cn/pub/wml.txt/980810-2.html</a> , 1998-08-16/1998-10-04

#### 四、参考样章

##### 报告写作参考样章

##### XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX(题目)

\_\_\_\_\_。

##### 一、XXXXXXX(标题)

(一) \_\_\_\_\_(标题)

\_\_\_\_\_。(正文)

1. \_\_\_\_\_(标题)

(1) \_\_\_\_\_。(正文)

(二) \_\_\_\_\_(标题)

\_\_\_\_\_。(正文)

1. \_\_\_\_\_(标题)

(1) \_\_\_\_\_。(正文)

##### 二、XXXXXXX(标题)

\_\_\_\_\_。

撰写人: XXX XXX XXX(作者姓名, 2字人名中空1字空)

## 五、参考文献

[1]王玉勤, 郭法霞, 何凌. 道路运输企业顾客关系管理问题研究[J]. 交通企业管理, 2007, (21).