

2022 中国国际农业机械展览会

展品物流指南

根据与组委会的协定，成都纵连展会物流有限公司负责本届展会的物流运输工作。为展会提供展品运输、仓储、现场装卸以及境外展品运输等服务。为使您的参展物品能安全、顺利、及时的运抵参展地——国家会展中心（天津），请您认真阅读本《展品物流指南》，若有不明之处或其他特别要求，敬请按下列方式联系：

纵 连	联系人	联系电话	座机	邮箱地址
负责人	邓 权	15608011566		dengq@ues-scm.com
国内运输	杜 波	18117885589		dub@ues-scm.com
国际运输	杨国文	18117885580	028-65189991	yanggw@ues-scm.com
仓 储	蒋非凡	17630407064		jiangff@ues-scm.com
客 服	蒋选民	18117885576		jiangxm@ues-scm.com
投诉电话 (微信同号)	任 伟	13581665058	备注：请各投诉企业添加此微信号，并提供以下四项材料：【展位号】+【参展商名称（全名）】+【要投诉的问题】+【照片材料或视频材料】。	

一、展品发运

1、展品发运事项（客户自行发货）

收货单位：成都纵连展会物流有限公司

收货地址：天津市津南区国瑞路6号国展大厦A栋仓库

收货人：蒋非凡（转）（展商名）

联系电话：17630407064

取货须知：展商须持有效证件（公司授权委托书、身份证等证明文件）到仓库确认货物并办理提货手续，再由工作人员将货物送至展位。

箱件唛头：请在展品的外包装上标明。

发货人：	联系方式：		
参展单位：			
展会名称：			
收货单位：	成都纵连展会物流有限公司		
收货地址：	天津市津南区国瑞路6号国展大厦A栋仓库		
收货人：	蒋非凡 17630407064（转）	（展商名）	
总件数：	重量：	公斤	
	体积：	立方米	
展馆号：	展位号：		

2、一站式全程物流服务

成都纵连展会物流为本届展会官方唯一指定物流服务商，现推出展会一站式全程物流服务（订单确认→上门提货→运至展馆→送至展

位→空箱存放→回运装车→送货上门），解决展商在展会原有传统服务模式中，涉及运输、现场服务时遇到的各种痛点，为展商参展节约时间、节省费用、提高效率，实现展商拎包参展的便捷。

一站式服务包含：上门提货、现场服务和回程运输。

联系人：杜波，联系电话：18117885589，邮箱：dub@ues-scm.com

展商选择一站式服务，请提前 15 天与以上人员联系。



一站式 APP（扫我下单）

3、运输注意事项：

（1）建议参展商将货物包装成箱，以便回运时使用。为保证货物在多次运输装卸中不被损坏，请将包装箱内填满、加固并有支撑，必须标明重心、吊装线、是否易碎等特殊情况告示。纵连公司不接受任何因包装箱不适合而造成损坏的索赔。

（2）所有参展物品需在布展前 3 天运到天津主城区。

（3）展品发运后，请及时将运单号、件数、重量、体积提供给我司，并将发货凭证及时以邮件方式发送给我司仓储负责人。

（4）参展单位应自行投保展品的往返运输及在展览仓储期间的保险。

（5）境外展品有运输、清关需求，请于布展前 60 天与我司客户

服务人员联系。

二、国内物流及仓储服务项目及收费标准

1、一次性就位收费价格表：

项目	规格	单位	单次(元)	两次(布、撤)(元)	备注
工搬运车	人	一次(件)	40	80	1.单件展品在4立方米以下的按实际件数计算。 2.农业类展品： (1)单件展品体积在20(含)立方米以内的，按照实际体积除以4折算为计费件数(如:单件展品8立方米÷4=2件)； (2)单件展品在20.1-60(含)立方米的按区间折算递增,1-20(含)立方米按照实际体积除以4折算为计费件数，余下20.1-60立方米按照实际体积除以8折算为计费件数。(如：单件产品60立方米，则： $20 \div 4 + (60-20) \div 8 = 10$ 件)； (3)单件展品在60立方米以上的按区间折算递增,1-20(含)立方米按照实际体积除以4折算为计费件数，余下20.1-60立方米按照实际区间体积除以8折算为计费件数,60立方米以上的按实际区间体积除以10折算为计费件数。(如:单件产品90立方米，则： $20 \div 4 + (60-20) \div 8 + (90-60) \div 10 = 13$ 件)。 3.机床类展品：单件展品在4立方以上的，按照实际体积除以4递增(如:单件展品8立方米÷4=2件)。
叉车	3吨	一次(件)	60	120	
	5吨	一次(件)	80	160	
吊车	8吨	一次(件)	90	180	
	25吨	一次(件)	130	260	
卸货平台	—	一次(件)	45	90	

注:以上标准仅限装卸一次性就位，不含机械协助拆卸包装和设备组装，如需机械协助、二次就位则 另外计费。

2、租用叉车、吊车计时收费价格表 (仅限组装使用)：

项目	单位	单价(元)	备注
空箱仓储	立方	50	含展位到仓储及仓储回展位

项目	规格	价格(元/小时/台)	备注	其他
叉车	3吨	200.00	最低一小时起计	以半小时递增
	5吨	320.00		
吊车	8吨	450.00	最低一小时起计	以一小时递增
	25吨	800.00		

3、仓库收费标准：

项 目	单 位	单 价 (元)	备 注
提前入库	每立方米	50	不足 1 立方米，按 1 立方米计算
仓储	每立方米/天	15	
出库	每立方米	50	
仓库至场馆短驳	每立方米	50	

请各位参展商注意：

以上为物流服务商所提供的常规设备，如以上设备不能满足您的需求，请提前与物流服务商取得联系。对未及时申报非常规设备的参展商，展览会现场物流服务商将有可能无法及时满足您的需求。

(1) 进馆：使用叉车，馆外卸车后运送至展位（一次性就位）；

(2) 出馆：使用叉车，从展位运送至馆外装车；

(3) 吊机装/卸车：展品自行移运到馆外的吊车处，吊机完成装/卸车工作；

(4) 使用卸货平台：卸车时，展品从卸货平台卸下后，自行移动到展位；装车时，展品自行移动到卸货平台，完成装车工作后，尽快行驶离现场；

(5) 单独租用叉/吊车等装卸设备只能用于组装；

(6) 拆除外包装，并且将包装材料收妥运往存储区域；

(7) 提前抵达仓库再由我司直接运送至展位；

(8) 展品回运服务。

温馨提示:

★ 展商如果在现场委托其他国内运输的服务单位，甚至是非正规的游商办理自己展品的回运服务，所造成的一切后果和损失与我司无关。

★ 我们在提供服务前，与展商确认服务项目，一次性收取所有服务费用后，再提供服务。

现场服务说明

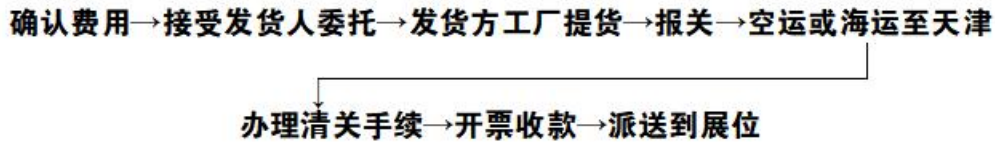
★ 纵连物流公司在各馆卸货区均设置物流服务点，参展商在物流方面的任何问题均可寻求解决，纵连物流公司有权管理和引导现场装卸及交通秩序。

★ 请各参展商使用大会组委会指定的主场物流服务商安排的回运物流承运商，并核实身份（统一着装“展会物流”运输蓝色马甲工作服）。未经大会指定的主场物流服务商备案的物流公司，主场物流人员有权将其人员清理出馆，并扣取所承运的货物。同时提供公司出具的安全承诺书、员工工作证明文件、身份证等资料后方可提取货物。

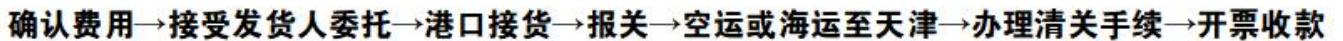
★ 为保障现场装卸安全有序管理物流秩序，请使用大会指定主场物流服务商提供的装卸服务工具。禁止外带未经主场物流服务商备案的装卸工具。

三、国际物流服务流程和服务项目

1、受发货人委托办理门到门进口一站式服务



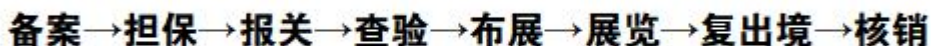
2、发货人送到指定港口，负责运至天津并办理相关手续



3、发货人自行安排运输，我司仅负责办理相关清关派送手续

4、发货人可自行安排全程运输，但为了清关的便捷及时间的保证，所有展品的进口通关、出入境检验检疫申报等手续应在天津口岸办理。从非天津口岸进口的展品，应当在中国进境地口岸办理相关的转关手续。

5、国外展品运输报关流程



(1) 备案：申办 ATA CARNET 手册，并向海关办理备案手续。

(2) 担保：展览品在进境时，展会的主办单位、参展商或代理人，向海关及相关机构提供担保。

(3) 报关地点：展品抵达后，按照 ARA CARNET 程序向海关提交手册及展览品清单，进行申报。

(4) 查验：展会主办单位或其代理人要在海关在场时将展览品开

箱查验。海关对展览品进行查验时，由我司代理参展商在现场进行搬运、开拆、重新封货包装等协助查验的工作。

(5) 复出境：展会结束后,由我司代理参展商向海关办理海关核销手续。展览品复运出境时，向海关递交有关的核销清单和运输单据，办理展览品出境手续。对需要运至其它设关地点复运出境的展览品，经海关同意后，按照海关对转关运输的有关规定办理转关手续。

(6) 核 销：展会闭幕后，展览会主办单位或代理人应及时向展出地主管海关交验展览品核销清单一份。对于未及时退运出境的展览品，应存放在海关指定的监管场所或监管仓库，并接受海关监管。对于不符运出境的展览品，海关按照有关规定办理进口手续，展览会主办单位应及时向海关办理展览品进口结关手续，负责向海关缴纳参展商或其代理人拖欠未缴的各项税费。

6、国外展品运输服务要求

(1) 包装要求

所有包装必须适合空运、海运、汽运要求及多次装卸、转运要求。

(2) 参展商提供文件

正本发票一份，装箱清单一份，报关委托书一份，报检委托书一份。欧盟、北美、日韩等参展商采用针叶木包装的（含托盘），需提供熏蒸证；非针叶木包装的,提供非木质包装证明。

(3) 到货时间要求

空运展品在进馆前 15 天，海运展品在进馆前 20 天。文件在进馆前 25 天。

7、国外展品运输服务的其他要求

为保证清关顺利，参展商应严格注意：

(1) 提供准确、完整的展品清单并盖章或签字，参展商对清单真实性负责；

(2) 没有海关许可，参展商不能擅自拆开参展品的外包装；

(3) 如有展出期间派发小礼品、宣传手册、音像制品的，需提前征得海关同意才能派发。涉及征收海关关税的,需在关税缴纳完毕后才能派发。

(4) 宣传资料、手册、包装标识中，涉及有“台湾”字样的，不得以国家形式出现。

展会完毕后

(1) 如有展品回运的,参展商需在展览会闭幕前向海关提供申请；

(2) 如有展品派发、放弃的，参展商需向海关提供说明；

(3) 如有展品销售的，参展商需向海关提供销售合同及展品清单，以备海关查验。

涉及征收

(1) 海关关税、增值税的,需在关税、增值税缴纳完毕后才能交付。

附表:

展品清关申请表

Application of exhibits' customs clearance

参展商名称 Name of exhibitor		展位号 Booth No.	
联系人 Linkman		联系电话 Phone number	
传真号 Fax		Email	
起运港 Port of loading		目的港 Destination post	
运输方式 Transport means	海运 Ocean shipping <input type="checkbox"/> 空运 Air transportation <input type="checkbox"/> 公路 highway <input type="checkbox"/> 其他 else <input type="checkbox"/>	预计到港时间 ETA	
件数 No. of cases		重量/体积 Weight/ volume	
贸易方式 Mode of trade	暂时进出口 Temporary import and export <input type="checkbox"/> 一般贸易 General trade port <input type="checkbox"/> ATA 单证册 ATA carnet <input type="checkbox"/>		
展品处置方式 Treating method of goods after exhibition	原样返回 backhaul <input type="checkbox"/> 留售 stay for sale <input type="checkbox"/> 赠送 present <input type="checkbox"/> 销毁 destroy <input type="checkbox"/>		
随附单证 Documents needed	装箱单、形式发票、货运单 Please attach packing list、commercial invoice and waybill shipping list		
备注 Remark			

若需我司办理展品清关手续, 请认真填写此申请表, 并于布展前 60 天 Email 至 wudh@ues-scm.com。