

ICS 03.080.99

A 20

# 团 体 标 准

T/CAMDA 8—2020

---

## 农业机械流通企业信用评价指标

Index of credit evaluation of agricultural machinery distribution enterprises

2020-06-08 发布

2020-07-01 实施

---

中国农业机械流通协会 发布

## 前 言

本标准按照GB/T 1.1-2009给出的规则起草。

本标准由中国农业机械流通协会提出并归口。

本标准主要起草单位：中国农业机械流通协会、山东牟平农机有限责任公司、云南翔健农机有限公司、北京富力众诚科技发展有限公司、宁波康博机械有限公司、合肥农惠农业装备维修服务有限公司、新疆天农农机股份有限公司。

本标准起草人：王跃生、王涛、王卫华、邓健、杜中国、陈兴祥、邹晔、李贵元。

# 农业机械流通企业信用评价指标

## 1 范围

本标准规定了农业机械（以下简称农机）流通企业信用评价指标体系建立的基本原则和评价指标内容。

本标准适用于农机流通企业信用建设和信用评价，其他农机营销组织也可参照使用。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 22117 信用 基本术语

GB/T 23794 企业信用评价指标

SB/T 11175—2016 农业机械流通术语

## 3 术语和定义

GB/T 22117 和 GB/T 23794 界定的以及下列术语适用于本文件。

### 3.1

**农机流通企业** agricultural machinery distribution enterprises

在市场监督管理部门登记的具有法人资格的主要从事农业机械及其零配件销售、服务的商业企业。

[改写SB/T 11175—2016，定义3.7]

### 3.2

**农机流通企业信用评价** evaluation of agricultural machinery distribution enterprises

对农机流通企业履行社会承诺和社会责任的意愿、能力和行为进行综合分析和评价的活动。

## 4 基本原则

### 4.1 科学性

参照国际惯例和国家标准，结合行业特点，以宏观与微观、动态与静态、定量与定性相结合设置指标，指标内容涵盖了影响农机流通企业信用的主要因素，能够反映农机流通企业信用状况。

### 4.2 合理性

指标之间有机配合，结构合理，避免重复和矛盾。

#### 4.3 实用性

各项指标便于理解、采集和使用。

#### 5 评价指标内容及说明

农机流通企业信用评价指标的一级要素包括企业综合素质要素、企业财务状况要素、企业管理水平要素、企业竞争力要素和企业社会信用要素五个方面，每个一级要素包含二级、三级信用要素。

指标内容及说明见附录 A、附录 B、附录 C、附录 D、附录 E。

附 录 A  
(规范性附录)  
企业综合要素指标内容及说明

一级要素	说 明	二级要素	三级要素	说 明
企业 综合素质	反映企业 的基本状 况	人员素质	管理者学历指数	企业管理者和员工的学历、经验、技术技能状况， 从一个侧面反映企业管理者和员工的基本水平，进 而反映企业综合能力
			高管行业经验	●管理者学历指数=（大学本科及以上学历管理人员 人数×1+大专学历管理人员人数×0.8+中专及高 中学历管理人员人数×0.6+初中及其以下学历管 理人员人数×0.4）/中层管理人员以上总人数
			员工学历指数	●员工学历指数=（大学本科及其以上人员人数×1 +大专学历人员人数×0.8+中专及高中学历员工 人数×0.6）/员工总人数
			员工技能指数	●员工技能指数=（高级技师、技师人数×1+高级 工人数×0.6+中级工人数×0.3）/员工总人数
		公司治理	公司治理结构	企业在股东、董事会、监事会和管理层之间的权责 分配、管理分工和权酬合理性等方面的规范程度， 反映企业健全度和长期发展能力
		规章制度	制度建设	企业财务管理、人事管理、合同管理、安全生产管 理、危机管理、信用风险管理等规章制度建设情况， 反映企业经营管理的水平和可持续发展能力
		企业规模	经营年限	企业经营年限、营销场地面积和年营业额情况，反 映企业经营情况和稳定性
			年营业额	
			营销场地	

**附 录 B**  
**(规范性附录)**  
**企业财务状况要素指标内容及说明**

一级要素	说 明	二级要素	三级要素	说 明
企业 财务状况	综合反映企业的经营管理，同时也影响企业市场竞争力和未来发展。财务状况良好的企业通常经营稳定，发展潜力较大；而财务状况不佳的企业通常会面临不同程度的财务压力，从而影响企业的正常经营	偿债能力	资产负债率	企业偿还短期债务和长期债务的能力，是企业经济实力和财务安全性的重要体现，也是衡量企业是否稳健经营、信用风险大小的重要尺度 ●资产负债率=（年末负债总额/年末资产总额）×100% ●现金流动负债比=（年经营活动现金净流量/流动负债）×100% ●速动比率=（流动资产－存货）/流动负债×100%
			现金流动负债比	
			速动比率	
		盈利能力	净资产收益率	企业资本增值的能力。较强的盈利能力及其稳定性是企业获得足够现金以偿还到期债务的关键因素。充足而稳定的收益能够反映企业良好的管理素质和开拓市场的能力，也便于企业在资本市场上再融资，从而提高企业的财务灵活性 ●净资产收益率=（净利润/平均净资产）×100% ●总资产报酬率=（息税前利润/平均资产总额）×100% 其中：平均资产总额=（年初总资产+年末总资产）/2 ●主营业务利润率=（主营业务利润/主营业务收入）×100%
			总资产报酬率	
			主营业务利润率	
		营运能力	总资产周转率	企业运用各项资产赚取利润的能力。企业营运能力的强弱，影响到企业的经营和财务状况 ●总资产周转率=（主营业务收入/平均资产总额）×100% ●存货周转率=（主营业务成本/存货平均余额）×100% 其中：存货平均余额=（年初存货余额+年末存货余额）/2 ●应收账款周转率=（主营业务收入/应收账款平均余额）×100% 其中：应收账款平均余额=（期初应收账款+期末应收账款）/2
			存货周转率	
			应收账款周转率	
		发展能力	主营业务收入增长率	企业中长期发展的潜在能力。从主营业务收入增长率、总资产增长率考评企业业务增长状况和发展潜力，以及企业资本在一定时期内的变动水平 ●主营业务收入增长率=当年主营业务收入增长额/上年主营业务收入总额×100% ●总资产增长率=当年总资产增长额/年初资产总额×100%
总资产增长率				

附 录 C  
(规范性附录)  
企业管理水平要素指标内容及说明

一级要素	说 明	二级要素	三级要素	说 明
企业 管理水平	反映企业在 人力资源、 财务、经营 等方面的管 理能力和水 平，直接关 系到企业的 生存和发展 能力	财务管理	财务管理水平	企业内部在财会制度、内部账务、绩效考核等管理工作，也包括企业外部筹融资、资金使用、现金流、资产风险管理等方面的管理工作
		人力资源管理	人员考核	企业在人员招聘、培训、绩效考核、薪酬、权益等制度建设和实施情况
			员工培训	
			员工权益保障	
		信用管理	债权管理能力	企业在赊销过程中对信用风险控制的能力和水平，以及通过赊销扩大企业经营规模的销售能力和水平
			债务管理能力	企业对债务管理的能力和水平
			合同管理能力	企业对外签订和执行合同规范操作，达到树立信用及防范风险的能力和水平
		安全生产管理	安全生产管理措施	企业在安全生产管理中制定相应措施的情况
		危机管理	危机管理水平	企业在发展过程中应对各种突发危机的能力
		信息化管理	信息平台建设	企业在信息化建设和运用等方面的情况

附 录 D  
(规范性附录)  
企业竞争力要素指标内容及说明

一级要素	说明	二级要素	三级要素	说明
企业竞争力	反映企业在市场中面对竞争时表现出的能力。竞争能力强的企业能够主导市场的发展，更广泛和快速地销售产品，并进一步扩大市场份额	发展战略	发展战略	企业的发展愿景，以及短期和中长期战略目标、业务战略、职能战略等
		营销管理	制度建设	企业营销体系和管理制度建立、营销流程、营销规划、营销队伍、品牌代理、门店建设等情况
			营销能力	
		售后服务	服务能力	企业售后服务人员、设备设施、服务车辆、配件保障、用户满意度等情况
			用户满意度	
		品牌形象	品牌建设	企业自身品牌规划、培育、建设、发展等方面的情况



附 录 E  
(规范性附录)  
企业社会信用要素指标内容及说明

一级要素	说 明	二级要素	三级要素	说 明
企业 社会信用	遵守相关法律法规、恪守信用是企业正常开展经营活动的基本前提,也可作为评价企业的偿付意愿提供重要线索	社会影响	企业现任管理者荣誉	企业现任管理者获得国家各级政府部门或行业性荣誉、奖励情况
			企业荣誉	企业获得国家各级政府部门或行业性荣誉情况
			社会公益事业贡献	企业参与公益援助或设立专项公益援助情况
		信用记录	税务信用	企业获得税务部门信用评价等级情况
			银行信用	企业获得商业银行贷款信用评价等级情况
			守合同信用	企业获得各级市场监督管理部门守合同重信用荣誉情况
		行政处罚	受到农机、市场监管、税务、劳动、环保等行政管理部门处罚	是否有受到农机、市场监管、税务、劳动、环保等行政管理部门处罚情况
		失信行为	用户投诉	企业是否有用户投诉情况
			信贷等级下降	企业是否有信贷等级下降情况
			合同违约	企业是否存在合同违约情况
			法定代表人信用不良记录	企业法定代表人或经理信用是否有不良记录